

MÁSTER EN REPORTERISMO DE TELEVISIÓN

Datos de la Titulación

- **Nombre del Máster:** Máster en Reportalismo de Televisión (Título Propio)
- **Institución o entidad que lo imparte:** Universidad Rey Juan Carlos
- **Área de especialidad:** Periodismo. Comunicación audiovisual.
- **Año de fundación del Máster y número de ediciones:** Implantado desde el curso académico 2013/2014. Este curso se realizará la 6ª edición.
- **Titulación requerida:** Estar en posesión del título de Licenciado o Graduado. Tendrán prioridad las licenciaturas o Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y dobles titulaciones de periodismo o comunicación audiovisual con derecho, económicas, LADE. Los criterios por orden de prioridad son los siguientes:
 - Licenciatura en periodismo y Grado en periodismo, o Licenciatura en comunicación audiovisual y Grado en comunicación audiovisual.
 - Dobles titulaciones en licenciatura periodismo o comunicación audiovisual vinculadas a otra titulación universitaria (derecho, económicas, LADE, etcétera).
 - Dobles titulaciones en grado de periodismo o comunicación audiovisual vinculadas a otro grado universitario (derecho, económicas, LADE, etcétera).
 - Otras titulaciones con experiencia en el sector audiovisual de al menos 5 años (principalmente en la información o infoentretenimiento de televisión).
- **Perfil del alumnado:**

El Master en Reportalismo de TV se dirige prioritariamente a licenciados y graduados en Periodismo, Comunicación Audiovisual, dobles titulaciones con periodismo, CAV, etc. También pueden acceder otros licenciados o graduados de otras titulaciones con experiencia periodística de, al menos, 5 años (se valorará que sea en televisión).
- **Duración (horas y créditos):** Consta de 60 créditos teóricos y prácticos, distribuidos en 6 asignaturas, dos talleres (edición, cámara, montaje, noticia y reportaje), clases magistrales, y prácticas profesionales en medios de comunicación audiovisuales: productoras y televisiones.
- **Plazas que se ofertan:** Este Máster tendrá un máximo de 17 estudiantes con la finalidad de ofrecer una enseñanza personalizada de gran calidad. Como aspirante, se debe superar una prueba de admisión, posterior a la preinscripción.
- **Plazas solicitadas:** El número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el curso académico 2017/2018 ha sido de 18 estudiantes, uno más por la calidad de los alumnos preseleccionados.
- **Precio orientativo:** 6.300 €
- **Fechas de inscripción y pre inscripción:**

PREINSCRIPCIÓN: Del 16 mayo al 14 de septiembre 2018
PRUEBA DE ACCESO 6ª edición, 2018/2019: 27 de Septiembre.
MATRÍCULA: Del 1 al 5 de octubre de 2018

INICIO DEL CURSO: 15 de octubre de 2018

- **Posibilidad de becas y quién las concede:** Por tener un precio muy competitivo en el mercado actual, este máster no contempla becas.

Hay dos modalidades de pago: se puede realizar un solo pago o pago fraccionado en 8 mensualidades.

- **Entidades colaboradoras para prácticas en los últimos años:**

TVE ("La Mañana de La 1", "España Directo"), **Mediaset** ("Informativos Telecinco", "Noticias Cuatro"), **Cuarzo** ("El Programa de AR" en Telecinco, NON STOP PEOPLE (Movistar Plus), "Punto de Mira" en Cuatro, "Liarla Pardo" de La Sexta), **Grupo Secuoya** ("Policías en acción" de La Sexta y "091.Policías" (DMAX)), **EFE TV** (Noticias EFE), **Quality Media** (El País, CNN).

- **Director:** Prof. Dr. Carles Marín.
- **Lugar en que se imparte:** Seminarios y laboratorios en el Campus de Fuenlabrada. Prácticas en diferentes empresas de Madrid.
- **Teléfono, web y correo electrónico:** 914887040 / www.urjc.es / <https://www.reportvmaster.com/titulo proprio.reportelevision@urjc.es>
- **Información, Preinscripción y Matrícula:** Títulos Propios y Formación Continua. Teléfono: 91 488 7040, titulo proprio.info@urjc.es.

RECURSOS HUMANOS

Indicadores (curso 2017-18)	
Número de profesores del Master	17

- **Titulación y especialidad del profesorado:** Los profesores del Máster en Reporterismo de Televisión son profesionales altamente cualificados de las áreas del Periodismo y de la Comunicación Audiovisual.
- **Nombre de profesores más prestigiosos y publicaciones más importantes realizadas. ¿Hay profesores visitantes de otras universidades y de centros de postgrado extranjeros?**

Está dirigido por el Prof. Dr. Carles Marín (Vicerrector de Comunicación y profesor titular de Periodismo Informativos Audiovisual de la URJC).

Entre sus profesores se cuentan profesionales como:

- José Luis Fuentecilla (Subdirector de Informativos de Mediaset),
- Miguel Ángel Oliver (Editor y presentador de Noticias Cuatro Fin de Semana),
- Samanta Villar (Directora y presentadora del programa "Conexión Samanta", Cuatro),
- Cecilia Encinas (Reportera Noticias Cuatro),

- Ángel G. Morón (Factoría de Ideas Felices, ClickAudio Postproduce, Voz Corporativa de Neox),
- Raúl Ballesterro (Director financiero de Cuarzo),
- M. Àngels Méndez, (directora del Departamento de Documentales, Reportajes y Factual de Bocaboca), etc.
- Javier Reyes Ha sido Jefe de Producción de Deportes y Jefe de Producción de Programas y programación en Telemadrid, Subdirector de Producción de Informativos Cuatro y CNN+ durante 6 años, y Asesor Ejecutivo en Medina Media Producciones. Es Socio-Director QUALITY MEDIA. Ha sido Profesor Asociado en la Universidad Complutense de Madrid de las asignaturas: Producción de Informativos; Realización de Programas de Televisión; Cine y video digital; Nuevas tecnologías audiovisuales; Programación en radio y televisión; y Crítica de cine. En la actualidad es, además, profesor de Producción de Informativos del Máster de Producción Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid. Es Doctor en Ciencias de la Información por la misma universidad.
- Antonio Domínguez Es responsable técnico del Laboratorio de Medios Audiovisuales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC desde 2001. Ha realizado multitud de trabajos como editor, operador de cámara y fotógrafo publicitario tanto para la URJC como fuera de ella. También ha sido jefe de plató en las 13 emisiones del programa "El Círculo" de la cadena Neox.

El Máster en Reportерismo de TV cuenta con clases magistrales de profesionales-expertos en activo. Algunos de los nombres que han pasado por el Máster son: Pedro Piqueras (Director de Informativos Telecinco), Vicente Vallés (Director y Presentador de Noticias I de Antena 3 Televisión), Jon Sistiaga (Director y presentador del programa "Reportajes Canal +), Juan Pedro Valentín (Director de Informativos de Mediaset España), Carmen Domínguez (Directora Gerente New Atlantis-Grupo Secuoya, dirigiendo formatos como "Españoles por el mundo" y "Policías en Acción", Leticia Alba (Directora Gerente CBM- Grupo Secuoya, con formatos para La Sexta como "Equipo de Investigación"), Marta Fernández (Presentadora de Noticias Cuatro), Antonio San José (Exdirector de Informativos de CNN+ y del programa "Cara a cara")... y muchos más...

- **Innovación de la calidad docente y metodología pedagógica:** La URJC asume el compromiso y la responsabilidad de mejorar progresiva y continuamente el proceso de enseñanza y aprendizaje, analizando las nuevas metodologías y aplicando y adoptando aquellas que mejoren la docencia.
- **Atención tutorial:**
 - **Director Título Propio:** Cada Título dispone de un director que se encarga de prestar apoyo a los estudiantes que lo requieran para el continuo proceso de enseñanza y aprendizaje.
 - **Tutorías académicas.** Cada profesor realiza, dentro de su planificación docente, tutorías académicas sobre su asignatura.
 - **Unidad de atención a personas con discapacidad y necesidades educativas especiales.** La unidad presta atención a todos los miembros de la comunidad universitaria que presenten una discapacidad, necesidades educativas especiales o

altas capacidades intelectuales para garantizar la igualdad de oportunidades en su transcurso académico.

- **Oficina de Títulos Propios:** La función principal de la Oficina de Postgrado es proporcionar información de los procesos administrativos que tiene que realizar el estudiante, y atender y dar respuesta a las consultas realizadas por los estudiantes, realizando funciones de secretaria de alumnos. Estas tareas se realizan tanto presencialmente, a través de teléfono, o a través del correo electrónico

MEDIOS MATERIALES

- **Empleo de Nuevas Tecnologías:** Apoyo técnico audiovisual necesario para la preparación de las clases en el funcionamiento de las cámaras, edición AVID y otros soportes; programas de software y mantenimiento de la web del máster, etc.
- **Laboratorios o espacios especializados:** Laboratorio I, salas de edición y multimedia (AVID) y 2 platós de televisión en el Campus de Fuenlabrada. También Servicios técnicos y laboratorio del Campus de Madrid (Vicálvaro).

PROCESO

- **Criterios de selección del alumnado (tipo de prueba de acceso):**

Se realizará una entrevista con los candidatos previa a la matrícula definitiva. El responsable será el director del máster. Los aspirantes deberán presentar un currículum normalizado con el perfil específico exigido.

Los criterios valorados en la entrevista con los candidatos que aspiren a conseguir una plaza en el máster serán los siguientes:

- Experiencia en producción audiovisual adquirida durante y después de sus licenciaturas y/o grados. Se valorará el tiempo que hayan estado en las empresas audiovisuales, así como los trabajos desarrollados y el grado de responsabilidad en los mismos: redacción, guion, directo, entradillas en cámara y locución. Este criterio se valorará de 1 a 4 puntos
- Al ser un trabajo en el que la imagen del candidato y su capacidad para el desarrollo verbal son muy importantes, se realizará una prueba en un set de plató para que el alumno muestre cómo improvisa ante la presión del directo y de la inmediatez. Este criterio se valorará de 1 a 3 puntos.
- Idiomas: en especial inglés, pero también otros. Este criterio se valorará de 1 a 4 puntos.
- Test de actualidad (nacional, internacional, sociedad, deportes, etc.). Este criterio se valorará de 1 a 4 puntos.

El alumno, por lo tanto, podrá conseguir un máximo de 15 puntos. En caso de empate, se valorará la presentación de todo el material presentado y la rapidez en la preparación y desarrollo del 2º criterio.

- **Programa académico:**

Más información: <http://www.reportvmaster.com/master-en-reporterismo-de-televi%C3%B3n/assignaturas/>

Asignatura	Semestre	Tipo	Nº de Créditos
Preproducción, producción y realización de la información audiovisual en el reportero televisivo	I	Obligatoria	8
Taller de cámara, edición y montaje	I	Obligatoria	5
El guion audiovisual en la noticia y el reportaje	I	Obligatoria	5,5
El directo en TV. Técnicas de expresión e imagen	I	Obligatoria	3,5
La locución en TV. Técnicas de voz en off y de entradillas en directo	I	Obligatoria	3,5
Estructura de la industria televisiva: operadores y productoras. Marco legal y ética periodística	I y 2	Obligatoria	1,5
Edición, contenidos y escaleta del informativo de TV	2	Obligatoria	2,5
Taller de la noticia y el reportaje	2	Obligatoria	8,5
Clases Magistrales: Entrevista, rentabilidad de producto televisivo, producción, diseño y operativa de un programa de reportero de tv, nuevas fórmulas de reportero en tv	I y 2	Obligatoria	5
Prácticas externas en medios audiovisuales: productoras y televisiones	2	Obligatoria	17

- **Idiomas:** se imparte en español.
- **Qué aporta de innovación respecto de la titulación universitaria afín.**

El Máster en Reportero de Televisión tiene como objetivo formar a **periodistas especializados** con un alto dominio de los géneros televisivos de la **noticia, el reportaje y la entrevista**, destinados a aquellos productos audiovisuales que tienen una finalidad de producción informativa. Asimismo, este Máster hace un especial hincapié en la **imagen y la voz del futuro reportero de televisión**, ya que estos recursos son indispensables para que el telespectador reciba del profesional la veracidad y credibilidad que requiere este trabajo informativo. Tiene los siguientes objetivos:

1. Observar y desgranar los **FORMATOS televisivos informativos de reportero** de las cadenas televisivas públicas, privadas y autonómicas del país, así como aquellos formatos más innovadores de los canales británicos y estadounidenses basados en la misma estructura y finalidad
2. Conseguir una **formación** teórica y principalmente práctica del oficio de REPORTERO en televisión a través de la **producción**, del **lenguaje periodístico audiovisual**, del **guion** y de la **edición** en sus **montajes audiovisuales**, principalmente en los géneros de la noticia y el reportaje.
3. Formar a los estudiantes en **técnicas de expresión, locución e imagen**, especialmente en **el directo televisivo**.

Las **competencias básicas** del máster son:

- Además de discernir entre los géneros que se utilizan para el trabajo como reportero y de dominar los géneros de la noticia, el reportaje y la entrevista a lo largo del

máster, el alumno conseguirá **manejar las cámaras ENG**, así como grabar y editar imágenes con la finalidad de elaborar noticias y reportajes televisivos.

- **Redacción de guiones** para que el alumno adquiriera una narrativa periodística audiovisual adecuada.
- Adquisición de las **técnicas de expresión vocal y corporal ante las cámaras de televisión**, herramientas que el alumno usará para realizar su trabajo en directo y para que su mensaje llegue correctamente al telespectador, tanto desde el punto de vista de lo que dice, como desde la manera en que se expresa.
- **Número de horas prácticas / teóricas:**

Consta de 60 créditos teóricos y prácticos, distribuidos en 6 asignaturas, dos talleres (edición, cámara, montaje, noticia y reportaje), clases magistrales, y prácticas profesionales en medios de comunicación audiovisuales: productoras y televisiones.
- **Número de horas de prácticas en empresas y en qué instituciones se llevan a cabo:**

El Máster en Reportalismo de Televisión incluye 17 créditos de prácticas externas que se realizarán en las cadenas y productoras de televisión más importantes del país. La finalidad es que el alumno tenga una experiencia real ajustada a la producción informativa y de infoentretenimiento objeto del máster:

En las primeras ediciones del Máster en Reportalismo de TV, los estudiantes accedieron a las siguientes prácticas:

 - Informativos Telecinco.
 - Informativos Cuatro.
 - Informe Semanal, La mañana de La 1, España Directo. (TVE).
 - Madrid Directo (Telemadrid)
 - El Programa de Ana Rosa. (Telecinco)
 - Equipo de Investigación. (La Sexta)
 - Policías en Acción, Liarla Pardo. (La Sexta)
 - EFE TV. Acceso a las informaciones, ruedas de prensa, actos, etc. de todas las áreas y noticias que ocurren en el país. Grabación, edición, locución y postproducción de esas noticias.
 - Canal 24 horas (TVE)
 - El día después. (Canal +/PrisaTV)
 - Molinos de Papel (productora de Callejeros y Callejeros Viajeros (Cuatro).
 - Quality Media (El País, CNN, entre otros).
 - 460. Reportalismo (Cuatro).
 - 091. Policías (DMax).

RESULTADOS

- **Tasa de abandono: 0%**
- **Tasa de éxito (estudiantes aprobados / matriculados): 94%**
- **Evaluación de los estudiantes:**

La calificación con acta global se otorgará en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de dos decimales, a la que tendrá que añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0,00 – 4,90: Suspenso.
- 5,00 – 6,90: Aprobado.
- 7,00 – 8,90: Notable.
- 9,00 – 10,00: Sobresaliente.

Existiendo la posibilidad, a la terminación de cada semestre académico, de la concesión de la mención de “Matrícula de Honor”.

El Máster, eminentemente práctico, no dispone de trabajo final de máster, pero consta de 17 créditos que realizan a modo de prácticas en programas e informativos de televisión.

- **Índice de inserción laboral de sus estudiantes tras la culminación del Master y a raíz del mismo: 80%.**
- **Empresas que contratan mayor número de estudiantes de este Máster**

Tenemos firmados convenios (un mínimo de 3 meses de prácticas) con TVE (“La mañana de La 1”, “España Directo”, “Informe Semanal”), Mediaset (“Informativos Telecinco”, “Noticias Cuatro”), Cuarzo (“El Programa de AR” en Telecinco, NON STOP PEOPLE, Punto de Mira en Cuatro, Madrid Directo (Telemadrid)), Grupo Secuoya (“Policías en acción”, “091. Policías” (DMax) y “Equipo de Investigación” de La Sexta), EFE TV, Quality Media (El País, CNN).

RASGOS DESTACADOS

El Máster en Reportерismo de Televisión tiene como objetivo **formar a periodistas especializados** con un alto dominio de los géneros televisivos de la noticia, el reportaje y la entrevista, destinados a aquellos productos audiovisuales que tienen una finalidad de producción informativa. Asimismo, este Máster hace un especial hincapié en la imagen y la voz del futuro reportero de televisión, ya que estos recursos son indispensables para que el telespectador reciba del profesional la veracidad y credibilidad que requiere este trabajo informativo.

El futuro reportero de TV no solo contará con los **equipamientos e instalaciones** de la Universidad Rey Juan Carlos, sino también con algunos de los **mejores profesionales del sector audiovisual español**. A través de estos **profesores -altamente cualificados-**, de **clases magistrales**-ofrecidas por expertos en activo-, y de las **prácticas profesionales en las empresas audiovisuales más punteras y prestigiosas** del país, el alumno conseguirá en solo un curso académico la formación teórica, pero sobre todo práctica, que requiere un reportero audiovisual en la actualidad.

El Máster en Reportalismo de Televisión incluye 17 créditos de **prácticas externas que se realizarán en las cadenas y productoras de televisión** más importantes del país. La finalidad es que el alumno tenga una experiencia real ajustada a la producción informativa y de infoentretenimiento objeto del máster. Hay convenios firmados (un mínimo de 3 meses de prácticas) con TVE (“Informe Semanal”), Mediaset (“Informativos Telecinco”, “Noticias Cuatro”), Cuarzo (“El Programa de AR” en Telecinco, NON STOP PEOPLE, Punto de Mira en Cuatro), Grupo Secuoya (“Policías en acción” y “Equipo de Investigación” de La Sexta), EFE TV, Quality Media (El País, CNN).

El Máster en Reportalismo de TV cuenta con **clases magistrales** de profesionales-expertos en activo. Algunos de los nombres que han pasado por el Máster son: **Pedro Piqueras** (Director de Informativos Telecinco), **Vicente Vallés** (Director y Presentador de Noticias I de Antena 3 Televisión), **Jon Sistiaga** (Director y presentador del programa "Reportajes Canal +), **Juan Pedro Valentín** (Director de Informativos de Mediaset España), **Carmen Domínguez** (Directora Gerente New Atlantis-Grupo Secuoya, dirigiendo formatos como "Españoles por el mundo" y "Policías en Acción", **Leticia Alba** (Directora Gerente CBM- Grupo Secuoya, con formatos para La Sexta como "Equipo de Investigación"), **Antonio San José** (Exdirector de Informativos de CNN+ y del programa "Cara a cara, entre otros. Ver más información (<https://www.reportvmaster.com/master-en-reporterismo-de-televisión/clases-magistrales-nuevo/>)

El futuro del periodismo está en el REPORTERO DE TELEVISIÓN ¿Por qué? Por su polivalencia, ya que produce, edita, locuta, se pone delante de una cámara y postproduce. TODO EN UNO. Las empresas audiovisuales de hoy en día quieren a profesionales capaces de hacer de todo, que sean autónomos y también resolutivos.

Se edita el LIBRO DEL MÁSTER "REPORTERISMO DE TELEVISIÓN" Guía de buenas prácticas del reportero audiovisual (Editorial GEDISA) de Carles Marín con la colaboración de Samanta Villar, Miguel Ángel Oliver, Cecilia Encimas, Ángel G. Morón, Javier Reyes, María Ángeles San Martín y Antonio Domínguez.